

Entrevista

Autor bits
Wednesday, 17 de December de 2008

Maria Domingo Coscollola entrevista a...

¿Hablamos de la suerte de tener Internet y de su potencial educativo… con una empresa de referencia mundial?

¿Hablamos con Google y de sus políticas educativas?

Para ello hoy tenemos la oportunidad de entrevistar a…

Bernardo Hernández González, Director Mundial de marketing de Google Maps y Google Earth. Su responsabilidad es intentar que los productos geográficos y de localización de Google se utilicen con más intensidad en todo el mundo.23 de noviembre de 2008

- La entrevista en You Tube

- La entrevista en vimeo

1. Sabemos que una de las políticas de Google está relacionada con la educación. ¿Concretamente, qué proyectos de Google tienen relación directa con el mundo educativo y además... qué nos destacaría?Tenemos un proyecto de alfabetización que desarrollamos junto a la UNESCO. Es un programa en el que centros educativos de todo el mundo pueden utilizar las herramientas de Google para ayudar a desarrollar sus labores educativas.

Videos donde se puede leer en subtítulos la narración de un libro. Descargarse libros clásicos para poder leerse… todo un conjunto de herramientas que hacen más efectivo el desarrollo de las labores educativas.

2. ¿Sobre el ROI o el retorno de la inversión de los proyectos educativos de Google… qué nos comenta?Es difícil medir el retorno en la inversión cuando se habla de educación, pero podríamos decir que cualquier iniciativa que vaya encaminada a aumentar las eficiencias de las labores educativas tiene un retorno en la inversión positivo seguro. Sobre todo si las herramientas son gratuitas, como las de Google. 3. ¿Por qué una de sus políticas es conseguir que todo el software del usuario corriente esté en Internet y que este usuario ya sólo necesite una máquina de navegación?Lo que describes es el concepto del cloud computing. El paradigma por el que podemos acceder a la información que generamos y compartimos desde cualquier dispositivo, ya sea un ordenador, un teléfono móvil o una PDA.

Lo importante es la información, no dónde resida. Esto hace que los documentos que se produzcan en Barcelona, pueden ser utilizados en tiempo real en centros educativos de países de América Latina o África.

4. ¿Han establecido o piensan establecer convenios específicos y personalizados con instituciones u organismos educativos sobre el uso de Google Apps?Google Apps es un producto gratuito que no necesita de la intervención directa de Google para ser utilizado.

Tiene una opción que llamamos de empresa que garantiza unos niveles mínimos de disponibilidad y más capacidad, pero en principio no es nuestra intención desarrollar acuerdos específicos, sino que la herramienta se utilice de forma abierta y gratuita.

5. ¿Para finalizar nos destacaría alguna reflexión o información relacionada con la educación y/o las nuevas tecnologías?

La revolución en el acceso a la información que se ha producido en los últimos años ha hecho que los paradigmas de los modelos educativos cambien totalmente.

Creo que los programas de estudio y las metodologías educativas tienen que replantearse enteras para aprovechar lo que Internet y las nuevas tecnologías pueden dar de sí.

Le agradecemos muchísimo el esfuerzo de concedernos la entrevista que finalmente (por ajuste de agendas) se está realizando en domingo. Muchas gracias.